

# Big Data para directivos

Autores: Albert Solana y Genís Roca

Editorial: Empresa Activa



El Big Data es el nuevo vocablo de moda en el ámbito empresarial y el término que aparece cada vez que se analizan las últimas tendencias tecnológicas y de gestión empresarial. Sin embargo, pocos tienen claro de qué hablamos. Este libro se crea con vocación de ayudar a los directivos a incorporar en sus competencias la gestión basada en datos. Es decir, a ganar consciencia de la diversidad de flujos de datos existente a su alrededor que podrían ser aprovechados para su gestión diaria.

Con ejemplos prácticos, le permitirá a cualquier directivo o emprendedor entender en qué le puede ayudar la gestión del Big Data y cuáles son los parámetros principales a tener en cuenta en el momento de comenzar a trabajar con ellos.